Declaração do Escopo

J4 – Cosméticos

Desde 2014 veio para inovar e revolucionar a forma de atendimento ao cliente, trazendo todos os lançamentos e tecnologia na área da beleza, fazendo com que o cliente receba o melhor dos produtos disponíveis no mercado.

No final de 2013 surgiu a ideia de revender produtos de Beleza, mas só em 2014 foi colocado o projeto em andamento, com o passar do tempo, mesmo com a crise do desemprego que se iniciou em 2014, conseguindo firmar a ideia e dar continuidade, tendo assim um crescimento significativo em nossas vendas.

No Início a maior dificuldade da J4-cosmeticos foi conseguir novos clientes, controlar estoque e ter um fornecedor de baixo custo, pois os clientes eram amigos e familiares que já tinham um estabelecimento ativo, a divulgação da marca era feito por salões de beleza da região, com isso não atingia muitos clientes.

Em 2016, a ideia de inovar foi fazer um workshop reunindo todos os salões da região leste, com a presença de grandes nomes da área da beleza, com ajuda de amigos, foi realizado o primeiro WORKSHOP da marca, com isso houve um aumento de 30% na carteira de clientes, ou seja, depois do evento além de ganhar clientes, o nome da empresa foi reconhecida no mercado.

Desde então o desafio foi desenvolver um sistema de controle, dando a possibilidade de agilizar os cadastros de clientes, fornecedores, produtos e controlar estoque (entrada e saída), Os benefícios seriam um sistema automatizado, aumento das vendas, aumento de clientes e aumento de estoque.

Hoje a marca tem 8 fornecedores e mais de 150 clientes para atender, com o foco de crescer ainda mais para melhores resultados, está localizado na Rua Uruaçu nº222 Jardim Violeta Poá SP.